



AKČNÍ PLÁN ROZVOJE ORGANIZACE

ÚVODNÍ INFORMACE

Akční plán neziskové organizace Právě teď! o. p. s., je zpracován jako soubor aktivit plánovaných pro rok 2019, zároveň představuje východiska pro rozvoj organizace v dalších letech.

Akční plán vznikl v rámci projektu Komunitní centrum Právě teď, který probíhal od 1. dubna 2017 do 31. prosince 2018 a dílčím způsobem navazuje na aktivity realizované v průběhu projektu. Záměrem týmu Právě teď je využít poznatky a zkušenosti získané během projektu k rozvoji a činnosti organizace.

Kromě popisu plánovaných kroků je akční plán rozšířen o kapitolu fundraisingu, jehož kvalitní nastavení je základním předpokladem pro další fungování a rozvoj organizace.

Komunitní centrum Právě teď

Reg. číslo: CZ.07.3.63/0.0/0.0/16_031/000131.

Projekt byl podpořen z ESF prostřednictvím Operačního programu OP Praha - pól růstu ČR.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
OP Praha – pól růstu ČR



Realizátor/příjemce dotace:

Právě teď! o.p.s.

Fügnerovo náměstí 1808/3

120 00 Praha 2

IČ: 291 54 901, DIČ: CZ29154901 (Neplátce DPH)

č. ú.: 258492161/0300

Cílem projektu bylo nabízet seniorům kvalitní služby bránící sociální izolaci této cílové skupiny, podchytit včas její přechod z aktivního života do seniorského věku a nabídnout pro další životní období program, smysl, cíl a radost.

1. PROCES REALIZACE PROJEKTU

Realizátor si byl při plánování projektu vědom, že **senioři potřebují komunitní život** (setkávání s živými lidmi) a **možnost spolupodílet se na fungování společenství** (vlastní aktivity, spoluvytváření prostředí, podpora uvnitř společenství).



Realizátor projektu si za svůj cíl vytýčil vybudování moderního seniorského komunitního centra pro 21. století.

Za dobu fungování projektu si realizátor projektu ověřil, že Komunitní centrum Právě teď bylo obzvláště atraktivní pro tzv. **aktivní seniory**. Ti měli často zkušenost i z dalších zařízení, tj. měli srovnání. V Komunitním centru Právě teď tito klienti oceňovali způsob jak s nimi bylo zacházeno, moderní prostředí, atmosféru, program, který nabízel i jiná témata a formy prezentace než se kterými se setkávali v jiných centrech. Obecně měli zájem o společenský život, vzdělávání, pohybové aktivity. Tito senioři si projekt komunitního centra jednak velmi rychle našli, ale i oblíbili.

Druhá skupina seniorů, tzv. **neaktivních** si v malé míře nakonec také cestu do komunitního centra našla (nejčastěji na osobní doporučení našich klientů), ale otázka, jak aktivizovat neaktivní, kteří by mohli z těchto služeb nejvíce profitovat, zůstává jednou z nejdiskutovanějších a nejproblematictějších obecně.

Program centra

Komunitní centrum nabízelo **široké spektrum aktivit**. Od možnosti běžné návštěvy s posezením „u kávičky“ přes pravidelný program, přednášky, vycházky, kurzy a celodenní tematické dny (mejdany) až po bezplatné poradenství.

V **pravidelném programu** byly nejoblíbenější aktivitou jazykové lekce, které senioři vnímají mj. jako skvělý trénink mozku, a pohybové aktivity (cvičení, pétanque, Nordic Walking). Bohužel se neosvědčily každotýdenní mezigenerační aktivity (senior + vnouče), které tak byly po krátké době trvání centra zrušeny. Mezigenerační vycházky se zajímavým cílem pořádané jednou za měsíc však úspěšné byly.

Za celkově nejnavštěvovanější aktivitu v komunitním centru lze považovat stolní tenis. Senioři si sami organizovali skupinky a časy hry a zároveň se těšili na lekce s trenérkou a turnaje pořádané v rámci celodenních tematických dnů.

Přednášky a vycházky akcentovaly témata, která seniory zajímají (např. právo, zdraví), zaměřovaly se i na témata o kterých se příliš nemluví, např. sexualita ve stáří, změna psychiky ve stáří, přirozený úbytek sil atd. Zároveň nabízely možnosti samotným seniorům obohacovat a inspirovat ostatní seniory (např. cestovatelské přednášky, přednášky o úspěšném stárnutí od klienta 94 let atd.), nebo se navzájem něčemu učit, jako např. geocachingu.

Centrum nabízelo také mnoho **kurzů**, ať již jednodenních, či dlouhodobějších. Nejoblíbenějšími byly IT kurzy, ale úroveň klientů absolvujících kurzy vzdělávání v IT byla natolik rozdílná, že bylo nutné realizovat vzdělávání v malých skupinách,

v kombinaci s individuálními konzultacemi. Velký prostor bylo potřeba věnovat chytrým telefonům, sociálním sítím, bezpečnosti na síti a ověřování a práci s informacemi.

Po celou dobu projektu se s pozitivními ohlasy setkával **projekt Trénuj hlavu, trénuj tělo**. V rámci lekcí trénování paměti probíhaly různé formy trénování paměti vč. Feursteinovy metody instrumentálního obohacování. Jako optimální forma fyzické aktivity v kombinaci s trénováním paměti se ukázalo lehké posilování a protahování.

Bezplatné **poradenství** nabízelo seniorům individuální pomoc v oblastech psychologie, práva, financí a IT (zacházení s telefony, tablety..).

Oblíbené byly i tzv. **tematické dny** nazývané celodenními mejdany. Tyto tematické dny probíhaly a zaměřovaly se na důležité svátky, výročí atd. např. Vánoce, Velikonoce „čarodějnice“, prázdniny atp. V těchto dnech si senioři připravovali celodenní specializovaný program (masky, občerstvení) a jednou ze součástí programu byl vždy velký turnaj ve stolním tenisu.

Dalšími oblíbenými aktivitami se stal např. **Dámský klub** či „**pondělní partička hrající kanastu**“, kterou si zorganizovala v době otevření centra 96letá dáma. Nejoblíbenější výtvarnou aktivitou bylo **lití obrazů**, kde se ukázalo, že tento typ výtvarné činnosti seniory na rozdíl od klasického tvoření mnohem víc bavil a naplňoval.

Muži vs. ženy

Opět se potvrdilo, že poměr aktivní muži vs. ženy je výrazně ve prospěch žen. Ty se aktivit centra účastnily ve více než 70 %.

Muži v centru vyhledávali hlavně sportovní aktivity typu stolní tenis, šipky, pétanque a ideálně pokud se jednalo o soutěže.



Na základě těchto zjištění se tým Právě teď! rozhodl na téma aktivizace mužů seniorů do budoucna intenzivně zaměřit.

Když je všechno zadarmo

Projekt komunitního centra byl finančně podpořen z Operačního programu Praha - pól růstu ČR. To umožňovalo (a zároveň i vyžadovalo) poskytovat veškeré aktivity centra klientům zdarma.

Realizátor se ale domnívá, že tato cesta **není motivační a** nevede k **dlouhodobé udržitelnosti**. Realizátor se domnívá, že zdravé by bylo kombinované financování, tedy částečné dotování režie provozu centra (mzdy, nájmy) a finanční spoluúčast seniorů platbou za jednotlivé aktivity.

Příjemce dotace/realizátor projektu je i ve fázi přerušování činnosti centra v pravidelném kontaktu se svými klienty a realizuje dále aktivity, které nejsou závislé na prostoru nebo využívá prostory spřátelených organizací.

Projekt získal za relativně krátkou dobu své činnosti řadu významných ocenění, mj. „Čestné uznání“ v projektu „Cena Senior roku 2018“ v kategorii Komunitní centrum. Tyto ceny vyhláší Nadace Charty 77 a její projekt SenSen/Senzační senioři.

PR kampaň

V rámci projektu byly vytvořeny tři produkty:

1) **webová platforma aktivního stárnutí** - vznikla na webu www.pravetedops.cz - její součástí jsou blogové příspěvky seniorů <https://pravetedops.cz/?s=blog> a <https://pravetedops.cz/?s=rok+68>

2) **osvětová kampaň** - kampaň probíhala během celé doby projektu a kombinovala práci profesionální agentury a samotných seniorů, součástí bylo vytvoření osvětových komiksů, textů, letáků a videí, nejméně výraznější a dobře hodnocenou aktivitou bylo natáčení videí se seniory, tzv. oldtubering (viz pohádky a další videa na youtube <https://www.youtube.com/channel/UCScKj64jdI5q6AM0GG5sgjA/videos>)

PR kampaň „Oldtuberi“, která byla součástí osvětové kampaně, **získala Českou cenu PR za rok 2017** v kategorii Státní správa, veřejný a neziskový sektor a byla i na tzv. „shortlistu“ v kategorii Absolutní vítěz.

3) **akční plán rozvoje KC Právě teď**

Příklad osvětové kampaně – komiks:

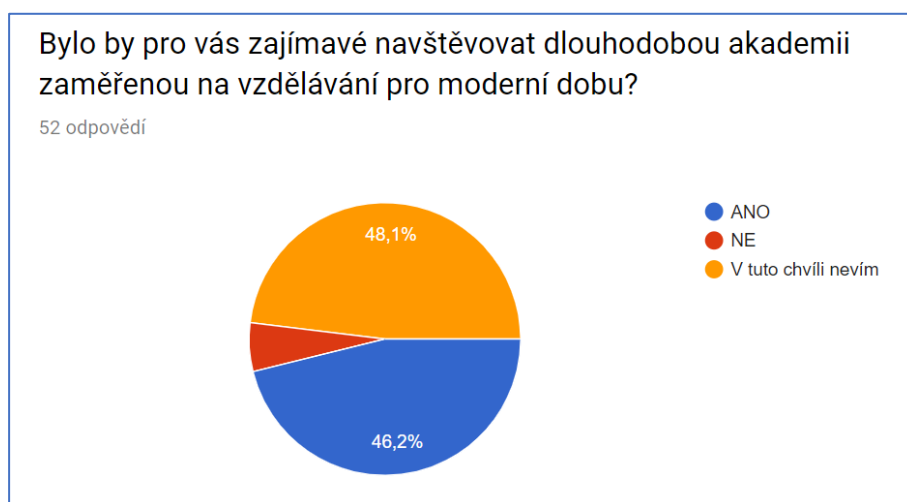


3. Implementace výstupů z projektu realizovaného na základě poskytnuté dotace

Téměř dvouletá zkušenost s realizací projektu komunitního centra za pomoci poskytnuté dotace přinesla organizaci významné zkušenosti, doplňující zkušenosti z její předchozí činnosti. Organizace si zároveň v průběhu projektu udělala on-line průzkum, který se vztahoval jednak k fungování komunitního centra a zároveň k otázkám týkajícím se zájmů a potřeb seniorů obecně.

Z on-line průzkumu mezi 52 respondenty vyplynulo, že klienti by měli zájem o dlouhodobou akademii zaměřenou na vzdělávání pro moderní dobu (46% projevilo jednoznačný zájem). Průzkum probíhal v říjnu 2018, a zúčastnilo se ho 92% žen, pouze 8% mužů. Průměrný věk respondentů byl 70 let.

Obrázek: graf z průzkumu



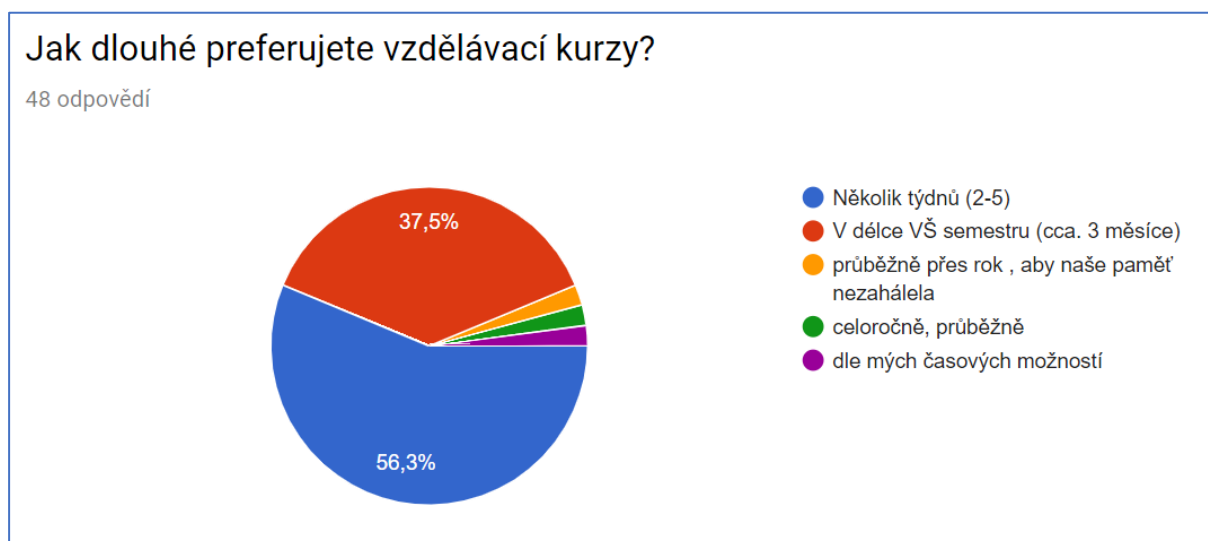
Na dotaz „V čem máte pocit, že máte konkrétně vy nedostatky znalostí/dovedností pro vedení hodnotného života v moderním (současném) světě?“ respondenti odpovídali:

- neschopnost chápat priority hodnot současné společnosti
- počítačová gramotnost, znalost nových technologií, smartphonů, úprava foto, současné technologie jdou rychle dopředu a někdy je těžké pochopit, co se od nás žádá.. (obecně tematika počítačů se objevila v téměř 50% odpovědí)
- Potřeba popovídání a předávání si zkušeností, průběžné udržování jazykových schopností, být aktivní pohybem
- Psychologie lidí
- Hodlám se vzdělávat po celý Život ve všem, co mne zajímá
- Cizí jazyky
- Finanční gramotnost
- Pohybovou aktivitu, potřebnou k zvládnání funkcí těla,
- Cvičení paměti, schopnost se soustředit, hybnost těla
- Důležité věci z občanského práva

Většina témat, které respondenti zmiňovali se týkala schopnosti orientace v rychle se měnícím světě, chápání priorit, chápání, co se od nich žádá, zlepšení schopnosti práce na PC, resp. fungování s chytrými technologiemi a technologiemi obecně.

Dalším z dotazů byla optimální délka trvání vzdělávacího kurzu. Respondenti preferovali kratší kurzy, trvající několik týdnů (56%), následovala možnost délka kurzu odpovídající vysokoškolskému semestru (37,5%).

Obrázek: graf z průzkumu

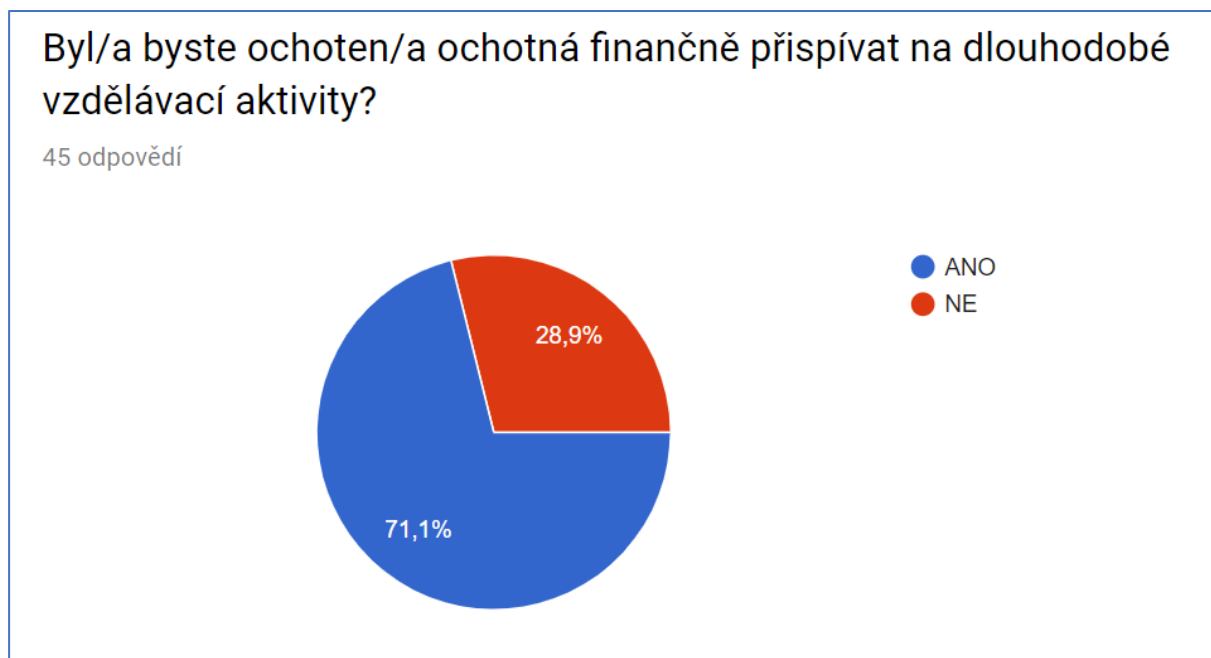


Na dotaz, „jaká témata, jaké kurzy/aktivity by pro Vás byly zajímavé v rámci dlouhodobého vzdělávání?“ odpovídali respondenti nejčastěji:

- Jazyky
- Počítač, telefon, digitalizace
- Procvičování paměti, boj s demencí
- Architektura, umění
- Historie
- Psychologie
- Finanční a pojišťovací gramotnost
- Zdraví, výživa, alternativní medicína

Dalším z dotazů bylo, zda by účastníci byli ochotni za kurzy platit. Z odpovědí respondentů vyplývá, že 71% respondentů by bylo ochotných si za kurz platit.

Obrázek: graf z průzkumu



Z výše uvedeného vychází, že organizace by se měla intenzivně zaměřit na moderně pojaté vzdělávání seniorů a na podporu komunitního života, optimálně v novém komunitním centru, ale i bez něj.

4. Zpracování akčního plánu

Během tvorby akčního plánu proběhla revize poslání, hodnot a cílů organizace. Byly definovány silné a slabé stránky a načrtnuta východiska. Součástí procesu se stal mentoring, intenzivní vzdělávání ve fundraisingu atd. Vše s cílem rozvíjet činnost organizace tak, aby odpovídala reálným potřebám a představám cílové skupiny seniorů a pozitivně ovlivňovala a měnila stereotypní pohled společnosti na seniory.

Plán aktivit na nejbližší měsíce:

Leden 2019

- **Organizace**
 - Vzdělávání zaměstnanců v oblasti fundraisingu, vzdělávání zaměstnanců (obecně)
 - Mentoring
 - Revize poslání, cílů, hodnot společnosti
 - Vytvoření poutavých argumentů na definování odborně podložených, poutavou formou prezentovaných argumentů
 - Úprava internetových stránek Právě teď! o.p.s.
 - Profilování služeb na základě analýzy dosavadních činností
 - Příprava naší účasti na Národním týdnu trénování paměti
 - Podání žádosti o grant na MČ Praha 4

- **Cílová skupina seniorů:**
 - Příprava naší účasti na projektu Přeplyte kanál La Manche
 - Udržování kontaktů s klienty našeho KC – Pravidelný mailing pro registrované

- **Komunitní centrum (KC):**
 - Uzavření a zhodnocení projektu KC
 - Vytipování a prohlídka prostor, kde by bylo možno realizovat osvědčené aktivity z KC.
 - Hledání prostor pro nové komunitní centrum

Únor 2019

- **Organizace:**
 - Vytipování prostor pro další podzimní Senior Camp
 - Příprava a propagace námi realizovaných akcí v rámci Národního týdne trénování paměti, který proběhne v březnu
 - Komunikace s pražskými MČ o jejich požadavcích na zajištění vzdělávacích, sportovních a dalších aktivit v roce 2019
 - Finalizace jednání, představení patrona pro organizaci
 - Práce na přípravě mezinárodního projektu Erasmus+ na téma kritické myšlení
 - Vzdělávání zaměstnanců v oblasti fundraisingu, vzdělávání zaměstnanců (obecně)

○

- **Cílová skupina senioři:**

- Celý měsíc účast na projektu Přeplyňte svůj La Manche, vč. společného plavání Právě teď!
- Celý měsíc účast na projektu Napiš dopis vnoučeti. Setkání klientů KC ve sdílených prostorách. Předání dopisů, společné trénování paměti, komunitní posezení u kávy.
- Zahájení Akademie AMOS pro seniory MČ Praha 4
- Udržování kontaktů s klienty našeho KC – Pravidelný mailing pro registrované

- **Komunitní centrum**

- Další vyhledávání a prohlídky prostor, kde by bylo možno realizovat osvědčené aktivity z KC
- Práce na úpravě výukových a pracovních materiálů vycházejících ze zkušeností z KC

Březen 2019

- **Organizace:**

- PR kampaň představující našeho patrona
- Příprava inovovaného konceptu mentální stimulace na třech prázdninových Senior Campech
- Podání grantu v rámci programu Erasmus+
- Podání žádosti o grant na MČ Praha 13
- PR kampaň s patronem organizace (aktivní stárnutí)
- Vzdělávání zaměstnanců v oblasti fundraisingu, vzdělávání zaměstnanců (obecně)

- **Cílová skupina senioři:**

- V rámci NTTP celopražský Nordic Walking pochod upozorňující na nutnost propojení mentální a fyzické stimulace
- V rámci NTTP dvě bezplatné ukázkové lekce pro pražské seniory
- Setkání klientů KC při společné aktivitě v prostorách jiné organizace
- Realizace prvního bloku z cyklu Akademie zdravého seniora

- **Komunitní centrum**

- Další vyhledávání a prohlídky prostor, kde by bylo možno realizovat osvědčené aktivity z KC

Další měsíce:

- **Organizace:**

- Účast na veletrhu neziskových organizací (duben)
- Průběžná realizace aktivit pro některé pražské MČ, (duben – prosinec)
- Realizace aktivit na základě výsledků podaných grantových žádostí (duben – prosinec)

- Projekty na podporu fundraisingu (celoročně)
 - Vyhledávání grantů a dotačních výzev či jiných forem financování našich aktivit (celoročně)
 - Příprava a realizace fundraisingových kampaní (celoročně)
 - Vzdělávání zaměstnanců v oblasti fundraisingu, vzdělávání zaměstnanců (obecně)
- **Cílová skupina senioři:**
 - Realizace vzdělávacích, sportovních a společenských akcí a aktivit pro seniory po celé Praze,
 - Připravujeme vlastní projekt motivující seniory k pravidelnému pohybu
 - Proběhne několik ukázek a turnajů v Mollky
 - Plánujeme vznik Pánského klubu, zaměřeného mj. na hraní šachů
 - O prázdninách proběhnou tři zcela naplněné Senior Campy, další na podzim
 - Mezinárodní den seniorů – 1. října – realizace vlastní akce, realizace seniorské olympiády pro MČ Praha 13
 - A mnoho dalšího..
- **Komunitní centrum**
 - Vyhledávání a prohlídky prostor, kde by bylo možno realizovat osvědčené aktivity z KC
 - Hledání prostor pro naše nové KC
 - Realizace dílčích aktivit v pronajatých prostorách jiných organizací

5. Strategie 2019

Profesionalizace organizace

Aktivity organizace byly doposud prováděny na základě intuitivního vnímání potřeb klientů – seniorů a na základě potřeb objednavatelů (např. Městské části atp.).

Pro další úspěšný rozvoj organizace, pro potřeby lepší komunikace s laickou i odbornou veřejností, je však zapotřebí podložit práci organizace relevantními argumenty z relevantních zdrojů. Organizace by se měla zaměřit na hledání partnerů v zahraničí, jejichž organizace mají podobné zaměření, mají delší zkušenost s tématem, vytváří a testují inovativní koncepty a nástroje.

Důležitou součástí profesionalizace organizace se musí stát důraz na další vzdělávání zaměstnanců.

Nedílnou součástí profesionalizace organizace je zefektivnění práce ve smyslu rozdělení práce a uvědomění si, že řídicí pracovníci se musí věnovat hlavně koncepční, dlouhodobé práci.

Fundraisingová kampaň

Kvalitní nastavení fundraisingové strategie je základním předpokladem pro další fungování a rozvoj organizace, proto se **fundraisingová strategie** stala stěžejní částí akčního plánu. Došlo k zhodnocení benefitů a zkušeností získaných během trvání organizace i během projektu, to vše za účelem získání nových donátorů z řad společností a jednotlivců. Cílem je zajistit dlouhodobé víceúrovňové financování organizace, vč. možnosti znovuoobnovení činnosti komunitního centra.

Kampaň by:

- se měla opřít o dosažené úspěchy
- měla by prezentovat smysluplnost zřízení nového centra
- měla by upozornit na potřebnost podpory aktivních seniorů
- měla by cílit na různé typy dárců
- měla by být nápaditá

ZÁVĚR

Z výše uvedeného vyplývá, že organizace by se měla do budoucna zaměřit na dva prioritní směry, které jsou její silnou stránkou a ty dále rozvíjet:

- 1. komunitní život;**
- 2. vzdělávání seniorů v programech reflektující jejich každodenní potřeby a orientaci v rychle se měnícím světě;**

Aby mohla organizace zajistit prioritní směry, je nezbytné:

- 1. intenzivně se věnovat fundraisingu, který byl v minulosti upozaděn na základě napření všech sil na práci s cílovou skupinou a obsahovou stránku;**
- 2. hledat účinný způsob komunikace v čem je jedinečnost organizace, v čem je jiná;**
- 3. hledat účinný způsob komunikace vč. odborné opory, proč podporovat aktivní seniory, kteří zdánlivě nic nepotřebují;**
- 4. zefektivnění práce díky lepšímu rozdělení práce a uvědomění si, že nikdo nemůže dělat vše a vedení se musí zaměřit primárně na řídicí a koncepční práci;**